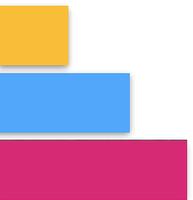


SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL CLIENTE

PDM

PROGRESSIVE DIFFERENT MARKETING



PUENTES

ÍNDICE



INICIO

ESTADO DE MÉXICO

- PERIFÉRICO
- ECATEPEC
- COACALCO
- TULTITLAN

ACAPULCO

HERMOSILLO

TIJUANA

IMPACTOS POR ESTADO

- ESTADO DE MÉXICO
- ACAPULCO
- HERMOSILLO
- TIJUANA

PERIFÉRICO NORTE

- per1 Periférico Manuel Ávila Camacho frente a la plaza comercial Mundo E
- per2 Periférico Manuel Ávila Camacho frente a Wal-Mart Pirules
- per3 Periférico Manuel Ávila Camacho frente a Camino Real Valle Dorado

ECATEPEC

- eca1 Vía Morelos esquina calle Ecatepec
- eca2 Vía Morelos esquina calle Dr. Jiménez Cantú
- eca3 Vía Morelos frente Bodega Aurrera Santa Clara
- eca4 Vía Morelos entronque autopista México - Pachuca
- eca5 Vía Morelos frente a Hotel Modena
- eca6 Vía Morelos frente a Industria Ideal Standard
- eca7 Vía Morelos esquina calle Miguel Hidalgo

PUENTES EDO.MEX

PUENTES

COACALCO

- coa1 Vía José López Portillo frente a Power Center
- coa2 Vía José López Portillo frente a Plaza Coacalco
- pantalla Vía José López Portillo frente a Plaza Coacalco

TULTILÁN

- tul1 Vía José López Portillo esq. Calle Viveros
- tul2 Vía José López Portillo esq. Avenida de la Cruz
- tul3 Vía José López Portillo frente a Bodega Aurrera Fuentes del Valle

IMPACTO GENERADOS POR ESTADO

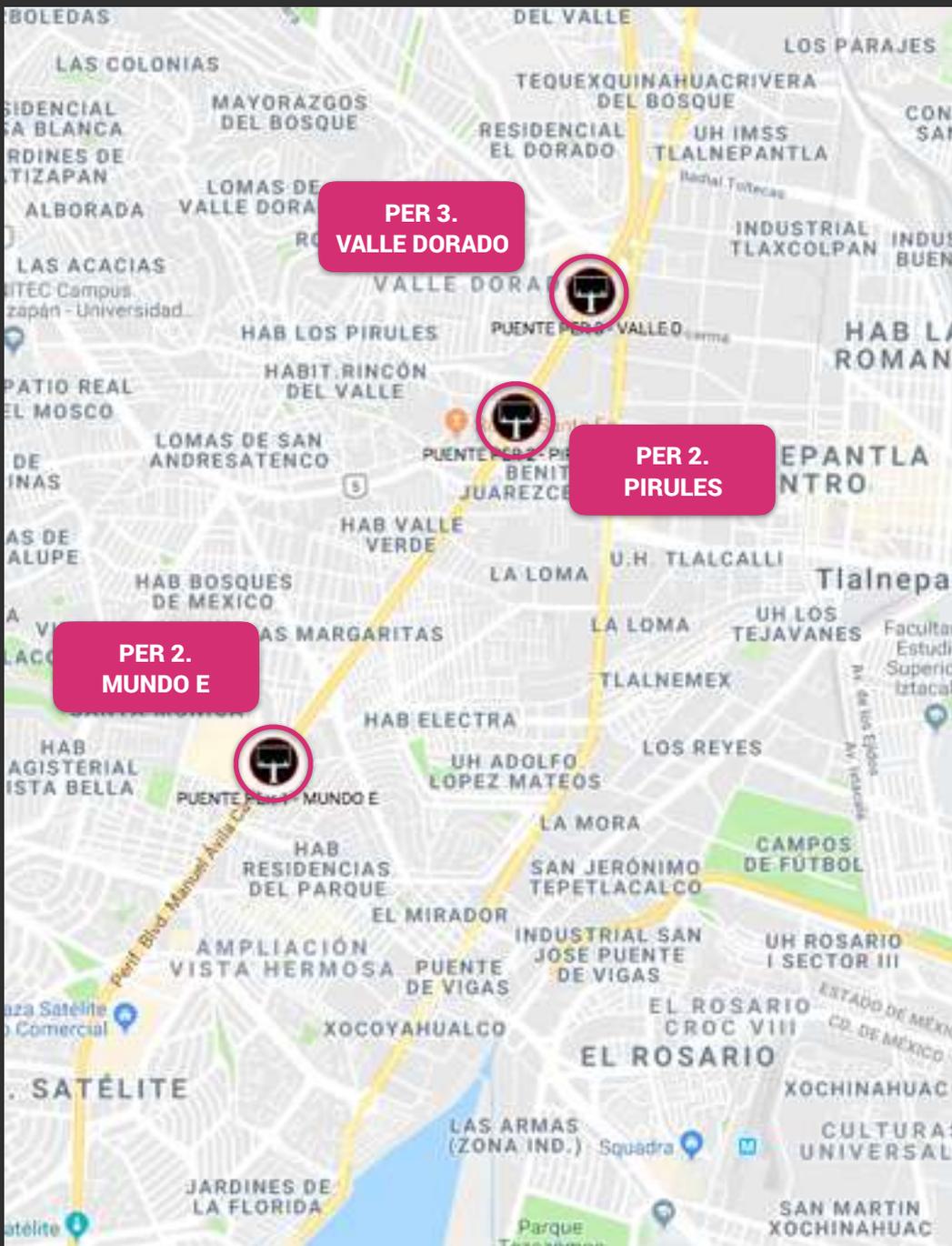
Estado de México

	Variable	Porcentaje Semanal	Personas Semanal	Personas Diarias
RCH (OTS) Reach (Oportunity Too See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio.	5 . 43%	587631 . 776	83947 . 3966
RCH (GOTS) Reach Acumulado (Gross Oportunity To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, considerando el número de veces que lo contactaron.	21 . 00%	2272609 . 08	324658 . 44
RTG (LTS) Rating (Likelihood To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, tomando en cuenta iluminación y ponderadores dependiendo del medio de transporte.	3 . 42%	370110 . 622	52872 . 9459
GRP´S(GLP) Gross Rating Point (Gross Likelihood To See Points)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio, tomando en cuenta la iluminación, el LTS (ponderadores del medio de transporte), y el FMS (contactos con el sitio en 1 semana).	11 . 40%	1233702 . 07	176243 . 153
SVS Segundos Verdes Ponderados	Segundos reales de visibilidad del sitio tomando en cuenta el medio de trasporte.	55 . 68	NA	7 . 9
FMS Frecuencia Media Semanal	Número de contactos con el/los sitio(s) evaluados en el periodo de una semana.	3 . 38	NA	NA

ESTADO DE MÉXICO	General
Población General	15175862
Población +18	10821948

Nota: Toda esta información es promedio de una semana típica, Los resultados presentados se encuentran en miles

Fuente: IBOPE AGB México. MSS Outdoors (Target Hombres y Mujeres 18 a +, NSE ABC+C)



MAPEO PERIFERICO NORTE EDO.MEX

LIGA MAPS

SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL **CLIENTE**

INICIO

Vista Panorámica P.P. Periférico Norte

Medidas	Nº Caras	Sentidos
Cara Central: 14. 60 x 5 m	Cara Central: 2	Querétaro - DF
Cara Lateral: 4 x 5 m	Cara Lateral: 4	DF - Querétaro

NOTA
La renta mensual de este espacio incluye: 1 cara central de 15 x 6 m y 2 caras laterales de 4 x 5 m en el mismo sentido.
Dichos espacios están disponibles en los 3 puentes de Periférico Norte en ambos sentidos



Periférico Norte

Estado de México

per1 Periférico Manuel Ávila Camacho frente a la plaza comercial Mundo E km 19+700

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Central: 14.6 x 5 m	Cara Central: 2	Centro Comercial Mundo E
Cara Lateral: 4 x 5 m	Cara Lateral: 4	AAA



Periférico Norte

Estado de México

per2 Periférico Manuel Ávila Camacho frente a Wal-Mart Pirules km 22+200

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Central: 14.6 x 5 m	Cara Central: 2	Wal-Mart Pirules
Cara Lateral: 4 x 5 m	Cara Lateral: 4	AAA



Periférico Norte

Estado de México

per3 Periférico Manuel Ávila Camacho frente a Camino Real Valle Dorado km 23+00

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Central: 15 x 6 m	Cara Central: 2	Hotel Camino Real
Cara Lateral: 4 x 5 m	Cara Lateral: 4	AAA



Periférico Norte

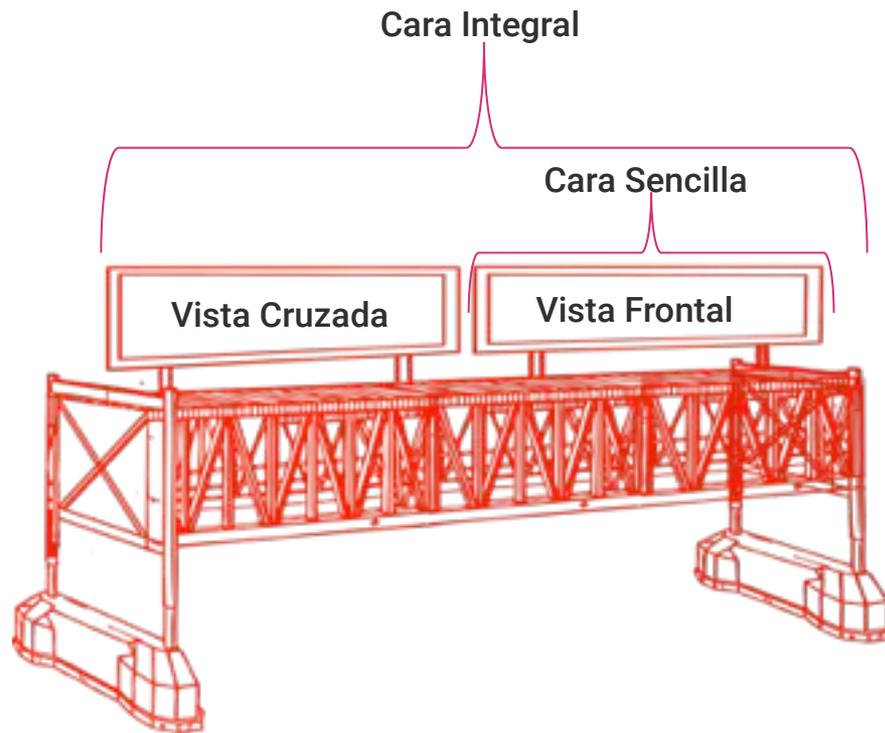
Estado de México

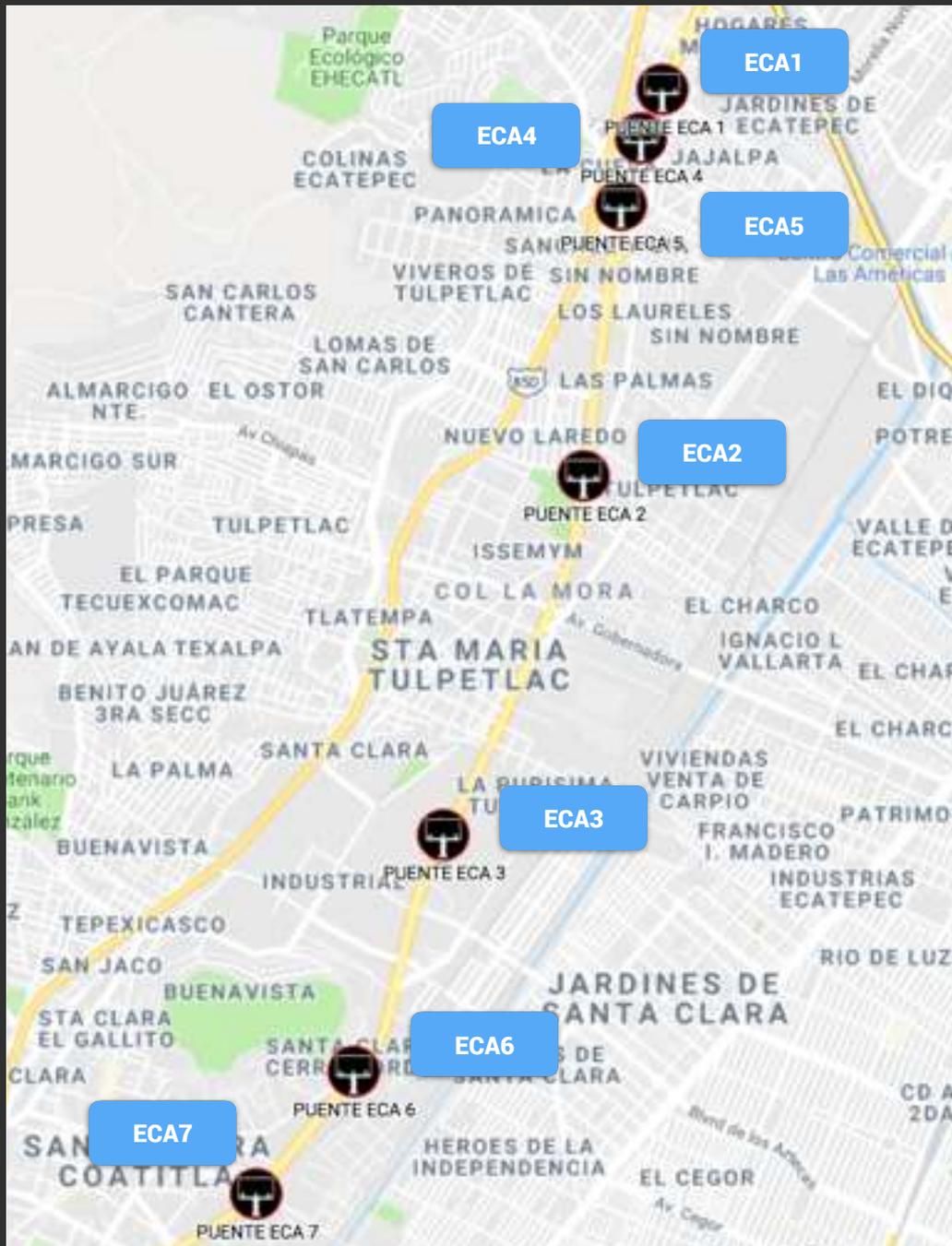
PER 1 https://www.youtube.com/watch?v=swPN7hYNj_A

PER 2 <https://www.youtube.com/watch?v=rODS9tgTw7o>

PER 3 <https://www.youtube.com/watch?v=VVOuDNpeg2E>

Estereótipo Norte





MAPEO ECATEPEC

Santa Clara Ecatepec

LIGA MAPS



INICIO

ECATEPEC

Estado de México

eca1 Vía Morelos esquina calle Ecatepec

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 4m	Cara Central: 4	
Cara Integral: 27 x 4m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORTE-SUR



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUR-NORTE

ECATEPEC

Estado de México

eca2 Vía Morelos esquina calle Dr. Jiménez Cantú

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 3m	Cara Central: 4	Universidad San Carlos
Cara Integral: 27 x 3m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORTE-SUR



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUR-NORTE

ECATEPEC

Estado de México

eca3 Vía Morelos frente Bodega Aurrera Santa Clara

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 3m	Cara Central: 4	Price Shoes
Cara Integral: 27 x 3m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORESTE-SUROESTE



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUROESTE-NORESTE

ECATEPEC

Estado de México

eca4 Vía Morelos entronque autopista México - Pachuca

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 4m	Cara Central: 4	Colegio Americano, Instituto CEDVA
Cara Integral: 25.5 x 4m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORTE-SUR



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUR-NORTE

ECATEPEC

Estado de México

eca5 Vía Morelos frente a Hotel Modena

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 4m	Cara Central: 4	Hotel Modena
Cara Integral: 27 x 4m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORTE-SUR



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUR-NORTE

ECATEPEC

Estado de México

eca6 Vía Morelos frente a Industria Ideal Standard

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 3m	Cara Central: 4	
Cara Integral: 27 x 3m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORESTE-SUROESTE



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUROESTE-NOROESTE

ECATEPEC

Estado de México

eca7 Vía Morelos esquina calle Miguel Hidalgo

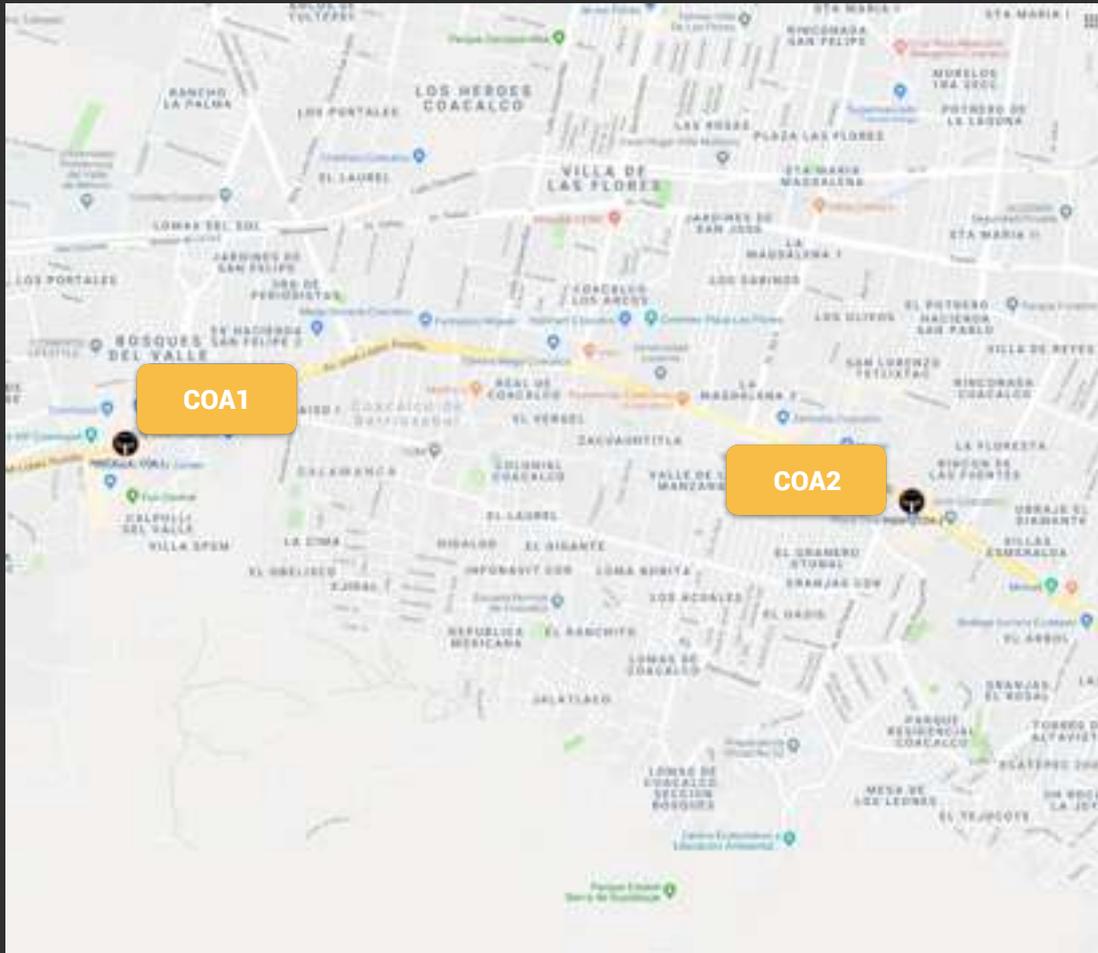
Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12 x 3m	Cara Central: 4	Pisos Sanimex
Cara Integral: 27 x 3m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
ECATEPEC – SANTA CLARA
NORESTE-SUROESTE



Vista
SANTA CLARA - ECATEPEC
SUROESTE-NOROESTE



MAPEO COACALCO

Vía José López
Portillo

LIGA MAPS

COACALCO

Estado de México

coa1 Vía José López Portillo frente a Power Center

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Integral: 12 x 4m	Cara Lateral: 2	PowerCenter AAA



Vista
COACALCO – TULTITLAN
NORESTE-SUROESTE



Vista
TULTITLAN - COACALCO
SUROESTE-NOROESTE

COACALCO

Estado de México

coa2 Vía José López Portillo frente a Plaza Coacalco

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 13.5 x 4m	Cara Central: 4	Power Coacalco
Cara Integral: 27 x 4m	Cara Lateral: 2	AAA



Vista
COACALCO – TULTITLAN
ESTE-OESTE



Vista
TULTITLAN - COACALCO
OESTE-ESTE

COACALCO

Estado de México

pantalla Vía José López Portillo frente a Power Center

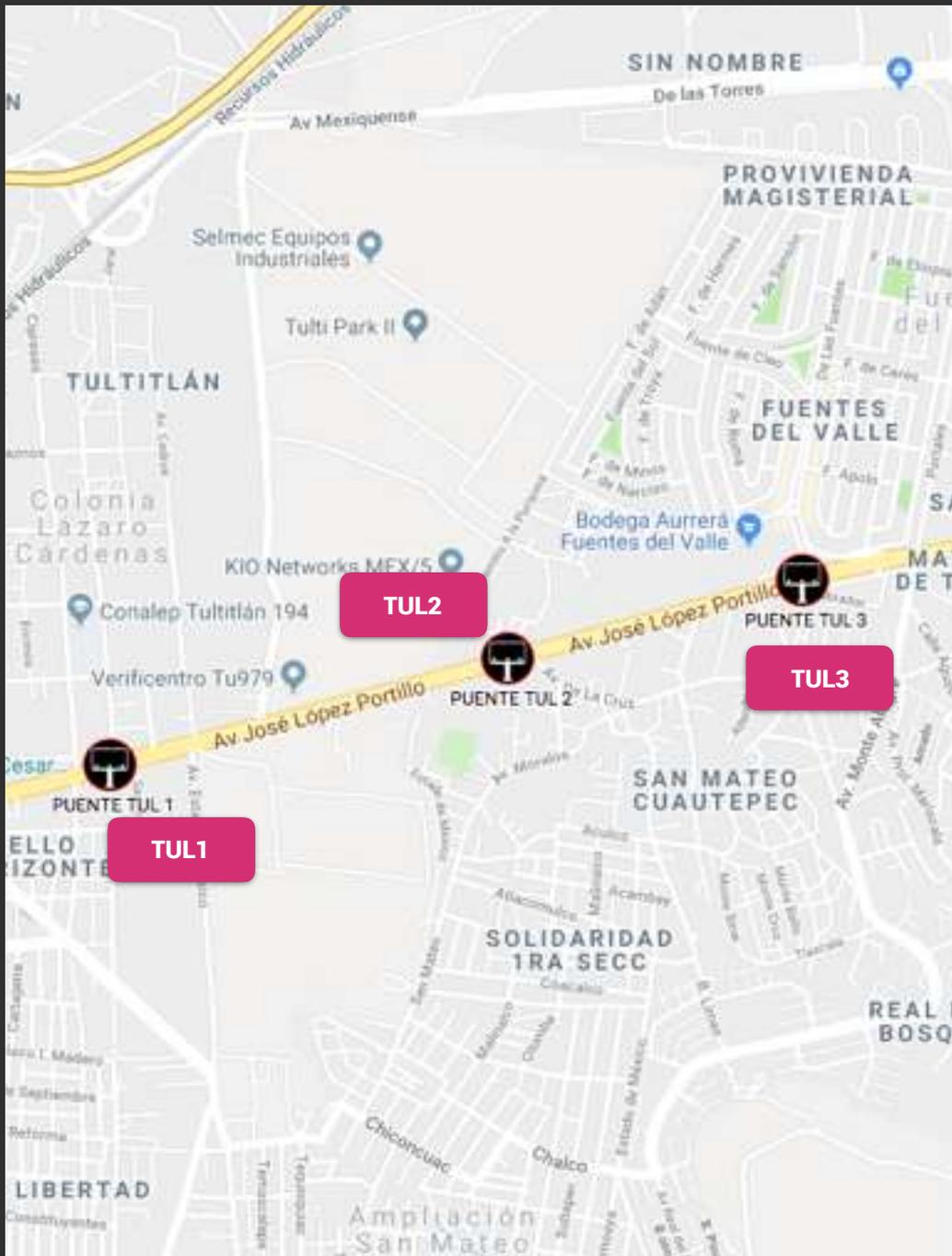
Medidas	Nº Caras	Referencias
Pantalla: 13.26 x 3.67m Píxeles: 1056x504	Caras: 2	PowerCenter AAA



Vista
COACALCO – TULTITLAN
NORESTE-SUROESTE



Vista
TULTITLAN - COACALCO
SUROESTE-NORESTE



MAPEO TULTITLÁN

Vía José López
Portillo

LIGA MAPS



INICIO

TULTITLÁN

Estado de México

tul1 Vía José López Portillo esq. Calle Viveros

Medidas N° Caras Referencias

Cara Sencilla: **12 x 4m** Cara Central: **4**

Cara Integral: **27.2 x 4m** Cara Lateral: **2** **AAA**



Vista
COACALCO – TULTITLAN
SURESTE-NOROESTE



Vista
TULTITLAN - COACALCO
NOROESTE-SURESTE

TULTITLÁN

Estado de México

tu12 Vía José López Portillo esq. Avenida de la Cruz

Medidas N° Caras Referencias

Cara Sencilla: 12 x 4m Cara Central: 4

Cara Integral: 26.85 x 4m Cara Lateral: 2 AAA



Vista
COACALCO – TULTITLAN
NOROESTE-SURESTE



Vista
TULTITLAN - COACALCO
SURESTE-NOROESTE

TULTITLÁN

Estado de México

tu13 Vía José López Portillo frente a Bodega Aurrera Fuentes del Valle

Medidas N° Caras Referencias

Cara Integral: **10.3 x 3m** Cara Lateral: **2** **AAA**



Vista
COACALCO – TULTITLAN
NOROESTE-SURESTE



Vista
TULTITLAN - COACALCO
SURESTE-NOROESTE

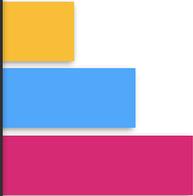
VIDEOS

Estado de México

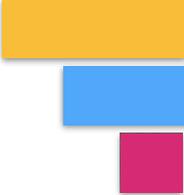
COA 1	https://www.youtube.com/watch?v=zNXeYENn4W8
COA 2	https://www.youtube.com/watch?v=zaE-74u_Ea4
ECA 1	https://www.youtube.com/watch?v=T_K1a2ULwQE
ECA 4	https://www.youtube.com/watch?v=Ep0n_9LATYw
ECA 5	https://www.youtube.com/watch?v=DmUqM-WQKI0
ECA 6	https://www.youtube.com/watch?v=WYrdgE8Vsac
ECA 7	https://www.youtube.com/watch?v=lucfdEpyHkY
TUL 1	https://www.youtube.com/watch?v=IJC6CRpRNSA
TUL 2	https://www.youtube.com/watch?v=AohNN5FvsvI
TUL 3	https://www.youtube.com/watch?v=av0tcolLnCs

ACACULPO, GUERRERO

- aca3 Blvd. Vicente Guerrero, esq. con Juan N. Álvarez
- aca15 Blvd. Vicente Guerrero, esq. Cuauhtémoc
- aca16 Blvd. Vicente Guerrero, esq. alta quebrada
- aca17 Blvd. Vicente Guerrero, esq. del Coral
- aca18 Blvd. Vicente Guerrero, esq. con Circuito Interior
- aca19 Blvd. Vicente Guerrero, esq. con Juan N. Álvarez



PUENTES ACAPULCO



SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL CLIENTE

INICIO

IMPACTO GENERADOS POR ESTADO

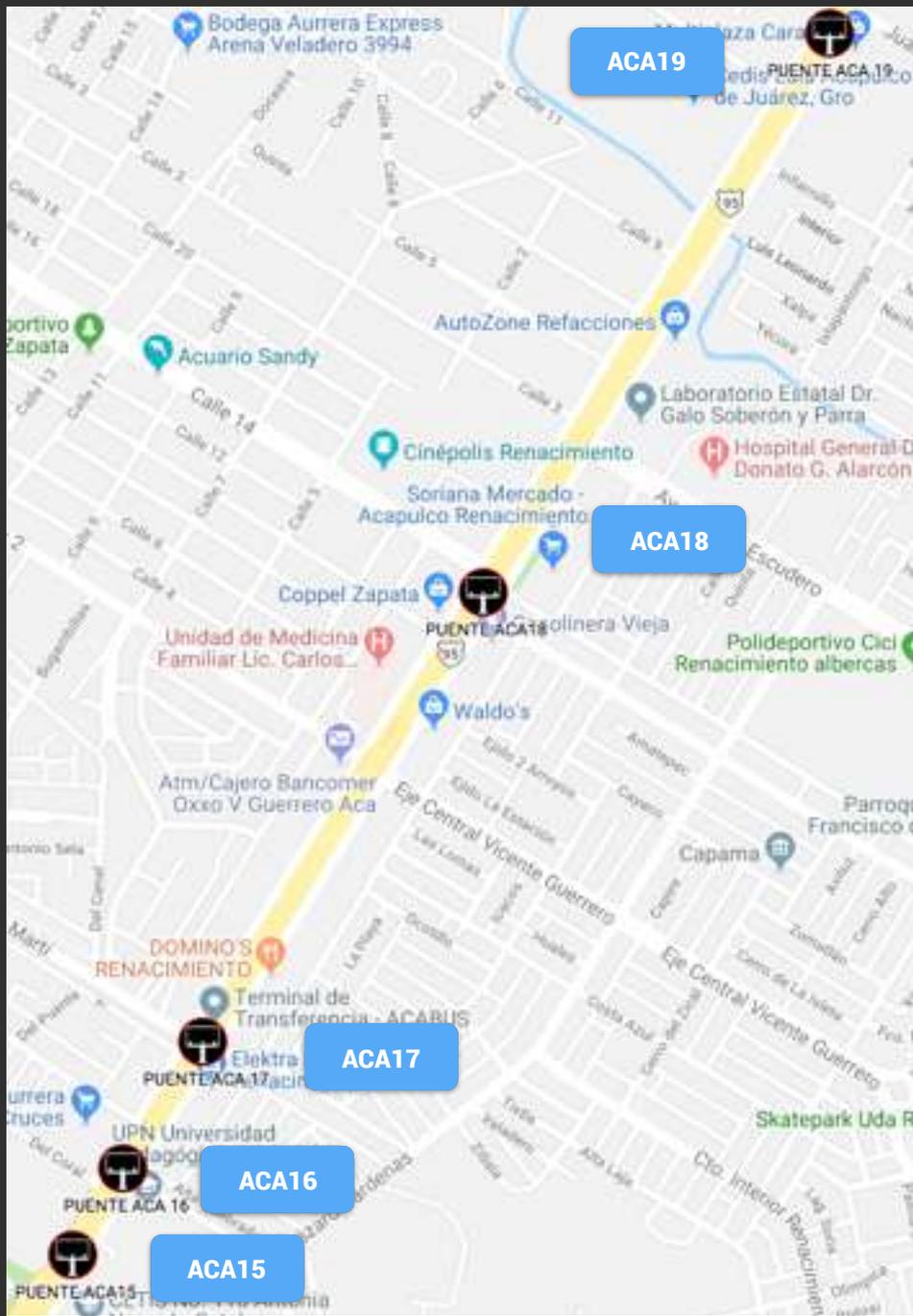
Acapulco

	Variable	Porcentaje Semanal	Personas Semanal	Personas Diarias
RCH (OTS) Reach (Opportunity To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio.	5 . 43%	33029 . 4775	4718 . 49678
RCH (GOTS) Reach Acumulado (Gross Opportunity To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, considerando el número de veces que lo contactaron.	21 . 00%	127738 . 311	18248 . 3301
RTG (LTS) Rating (Likelihood To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, tomando en cuenta iluminación y ponderadores dependiendo del medio de transporte.	3 . 42%	20803 . 0963	2971 . 8709
GRP´S(GLP) Gross Rating Point (Gross Likelihood To See Points)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio, tomando en cuenta la iluminación, el LTS (ponderadores del medio de transporte), y el FMS (contactos con el sitio en 1 semana).	11 . 40%	69343 . 6544	9906 . 23634
SVS Segundos Verdes Ponderados	Segundos reales de visibilidad del sitio tomando en cuenta el medio de transporte.	55 . 68	NA	7 . 9
FMS Frecuencia Media Semanal	Número de contactos con el/los sitio(s) evaluados en el periodo de una semana.	3 . 38	NA	NA

ESTADO DE MÉXICO	General
Población General	789971
Población +18	608277.67

Nota: Toda esta información es promedio de una semana típica, Los resultados presentados se encuentran en miles

Fuente: IBOPE AGB México. MSS Outdoors (Target Hombres y Mujeres 18 a +, NSE ABC+C)



**MAPEO
ACAPULCO
GUERRERO**

LIGA MAPS

SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL **CLIENTE**

INICIO

ACAPULCO

Guerreo

aca3 Av. Ruiz Cortines, Esq. Av. Cuauhtémoc

Medidas N° Caras Referencias

Cara Integral: 24x 3m Cara Integral: 2 La Y



Vista
MÉXICO – ACAPULCO
NORTE-SUR



Vista
ACAPULCO - MÉXICO
SUR-NORTE

ACAPULCO

Guerreo

aca15 Blvd. Vicente Guerrero, esq. Cuauhtémoc

Medidas

Nº Caras

Referencias

Cara Integral: 10x 3m

Cara Integral: 2

Subestación CFE



Vista
MÉXICO – ACAPULCO
NORTE-SUR



Vista
ACAPULCO - MÉXICO
SUR-NORTE

ACAPULCO

Guerreo

aca16 Blvd. Vicente Guerrero, esq. alta quebrada

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Integral: 24x 3m	Cara Integral: 2	AAA



Vista
MÉXICO – ACAPULCO
NORTE-SUR



Vista
ACAPULCO - MÉXICO
SUR-NORTE

ACAPULCO

Guerreo

aca17 Blvd. Vicente Guerrero, esq. del coral

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m	Cara Sencilla: 4	Bodega Aurrera
Cara Integral: 24x 3m	Cara Integral: 2	AAA



Vista
MÉXICO – ACAPULCO
NORTE-SUR



Vista
ACAPULCO - MÉXICO
SUR-NORTE

ACAPULCO

Guerreo

aca18 Blvd. Vicente Guerrero, esq. con circuito interior

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m Cara Integral: 28x 3m	Cara Sencilla: 4 Cara Integral: 2	Comercial Mexicana, Soriana AAA



Vista
MÉXICO – ACAPULCO
NORTE-SUR



Vista
ACAPULCO - MÉXICO
SUR-NORTE

ACAPULCO

Guerreo

aca19 Blvd. Vicente Guerrero, esq. con Juan N. Álvarez

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Integral: 10x 3m	Cara Integral: 2	Multiplica Caracol AAA



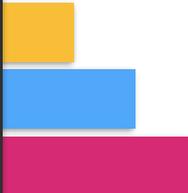
Vista
MÉXICO – ACAPULCO
NORTE-SUR



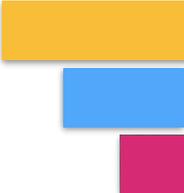
Vista
ACAPULCO - MÉXICO
SUR-NORTE

HERMOSILLO, SONORA

- her1 Blvd. Enrique Mazón López, Col. San Luis
- her2 Blvd. Luis Encinas, Col. Valle Verde
- her3 Blvd. Solidaridad, Col. Valles



PUENTES HERMOSILLO



SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL CLIENTE

INICIO

IMPACTO GENERADOS POR ESTADO

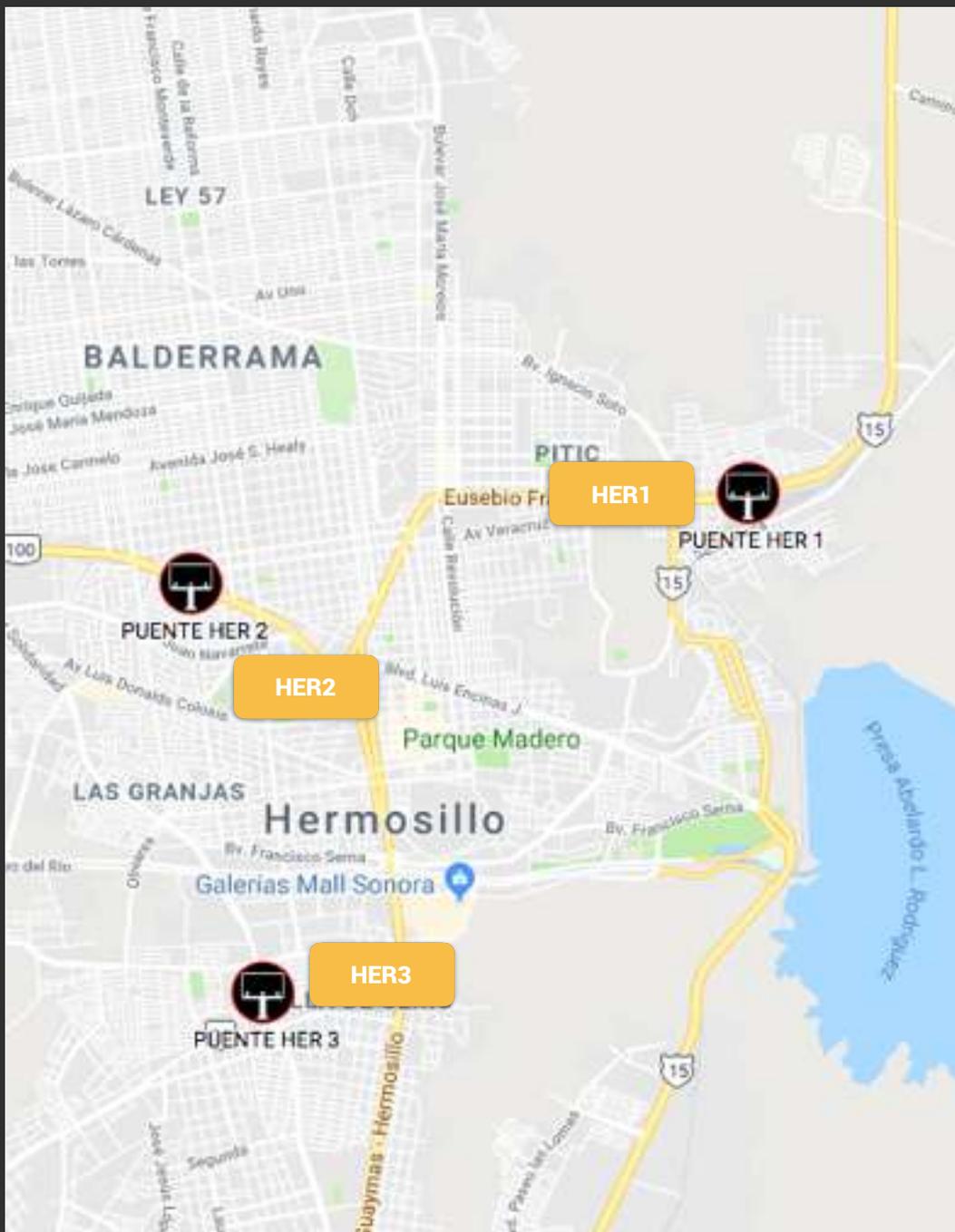
Hermosillo

	Variable	Porcentaje Semanal	Personas Semanal	Personas Diarias
RCH (OTS) Reach (Opportunity To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio.	5 . 43%	27257 . 4597	3893 . 92281
RCH (GOTS) Reach Acumulado (Gross Opportunity To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, considerando el número de veces que lo contactaron.	21 . 00%	105415 . 59	15059 . 37
RTG (LTS) Rating (Likelihood To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, tomando en cuenta iluminación y ponderadores dependiendo del medio de transporte.	3 . 42%	17167 . 6818	2452 . 52597
GRP´S(GLP) Gross Rating Point (Gross Likelihood To See Points)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio, tomando en cuenta la iluminación, el LTS (ponderadores del medio de transporte), y el FMS (contactos con el sitio en 1 semana).	11 . 40%	57225 . 606	8175 . 08657
SVS Segundos Verdes Ponderados	Segundos reales de visibilidad del sitio tomando en cuenta el medio de transporte.	55 . 68	NA	7 . 9
FMS Frecuencia Media Semanal	Número de contactos con el/los sitio(s) evaluados en el periodo de una semana.	3 . 38	NA	NA

HERMOSILLO	General
Población General	784342
Población +18	501979

Nota: Toda esta información es promedio de una semana típica, Los resultados presentados se encuentran en miles

Fuente: IBOPE AGB México. MSS Outdoors (Target Hombres y Mujeres 18 a +, NSE ABC+C)



**MAPEO
HERMOSILLO
SONORA**

LIGA MAPS

SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL **CLIENTE**

INICIO

HERMOSILLO

Sonora

her1 Blvd. Enrique Mazón López, Col. San Luis

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m	Cara Sencilla: 4	AAA
Cara Integral: 27x 3m	Cara Integral: 2	



Vista
CALLE EL COBRE – CALLE SAN JAVIER
OESTE-ESTE



Vista
CALLE SAN JAVIER - CALLE DEL COBRE
ESTE-OESTE

HERMOSILLO

Sonora

her2 Blvd. Luis Encinas, Col. Valle Verde

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m	Cara Sencilla: 4	AAA
Cara Integral: 26x 3m	Cara Integral: 2	



Vista
DOCTOR DOMINGO OLIVARES – LAS AMERICAS
NOROESTE-SURESTE



Vista
LAS AMERICAS-DOCTOR DOMINGO OLIVARES
SURESTE-NOROESTE



HERMOSILLO

Sonora

her3 Blvd. Solidaridad, Col. Valles

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m	Cara Sencilla: 4	AAA
Cara Integral: 27x 3m	Cara Integral: 2	



Vista
AV.RÍO COLORADO-AV.CARLOS BALDERRAMA
NORTE-SUR



Vista
AV.CARLOS BALDERRAMA-AV.RÍO COLORADO
SUR-NORTE

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

- Libramiento Sur, Blvd. Rosas Magallón
- Blvd. Díaz Ordaz, Fracc. Lomas Verdes, entre Lomas Verdes y Loma Alta
- Blvd. Díaz Ordaz, entre Manuel J. Clouthier y Federico Benítez López

PUENTES TIJUANA

SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL CLIENTE

INICIO

IMPACTO GENERADOS POR ESTADO

TIJUANA

	Variable	Porcentaje Semanal	Personas Semanal	Personas Diarias
RCH (OTS) Reach (Oportunity Too See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio.	5 . 43%	79765 . 1155	11395 . 0165
RCH (GOTS) Reach Acumulado (Gross Oportunity To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, considerando el número de veces que lo contactaron.	21 . 00%	308483 . 872	44069 . 1246
RTG (LTS) Rating (Likelihood To See)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez por algún sitio, tomando en cuenta iluminación y ponderadores dependiendo del medio de transporte.	3 . 42%	50238 . 802	7176 . 97172
GRP´S(GLP) Gross Rating Point (Gross Likelihood To See Points)	Porcentaje o miles de personas que declararon haber pasado por lo menos 1 vez, por algún sitio, tomando en cuenta la iluminación, el LTS (ponderadores del medio de transporte), y el FMS (contactos con el sitio en 1 semana).	11 . 40%	167462 . 673	23923 . 2391
SVS Segundos Verdes Ponderados	Segundos reales de visibilidad del sitio tomando en cuenta el medio de trasporte.	55 . 68	NA	7 . 9
FMS Frecuencia Media Semanal	Número de contactos con el/los sitio(s) evaluados en el periodo de una semana.	3 . 38	NA	NA

TIJUANA	General
Población General	1696430
Población +18	1468970 . 82

Nota: Toda esta información es promedio de una semana típica, Los resultados presentados se encuentran en miles

Fuente: IBOPE AGB México. MSS Outdoors (Target Hombres y Mujeres 18 a +, NSE ABC+C)

TIJUANA

BAJA CALIFORNIA

tij1 Libramiento Sur, Blvd. Rosas Magallón

Medidas

Nº Caras

Referencias

Cara Integral: **24x 3.1m**

Cara Integral: **2**

**Parque industrial valle sur
AAA**



Vista
NORESTE-SURESTE



Vista
SURESTE-NORESTE

TIJUANA

BAJA CALIFORNIA

tij2 Blvd. Díaz Ordaz, Fracc. Lomas Verdes, entre Lomas Verdes y Loma Alta

Medidas N° Caras Referencias

Cara Sencilla: **9x 3m**

Cara Sencilla: **4**

Cara Integral: **19x 3m**

Cara Integral: **2**

AAA



Vista
CLÍNICA 27-LAPRESA
NORESTE-SUROESTE



Vista
LA PRESA-CLÍNICA 27
SUROESTE-NORESTE

TIJUANA

BAJA CALIFORNIA

tij3 Blvd. Díaz Ordaz, entre Manuel J. Clouthier y Federico Benítez López

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m	Cara Sencilla:4	Clínica 27
Cara Integral: 26.1x 3m	Cara Integral: 2	AAA



Vista
CLÍNICA 27-LAPRESA
NORESTE-SUROESTE



Vista
LA PRESA-CLÍNICA 27
SUROESTE-NORESTE

TIJUANA

BAJA CALIFORNIA

tij4 Blvd. Lázaro Cárdenas, entre Ing. Juan Ojeda Robles y Vía Oriente

Medidas	Nº Caras	Referencias
Cara Sencilla: 12x 3m	Cara Sencilla: 4	Central Camionera
Cara Integral: 29.4x 3m	Cara Integral: 2	AAA



Vista
AEROPUERTO-VÍA RAPIDA A LA MAR
NORESTE-SUROESTE



Vista
VÍA RAPIDA A LA MAR-AUROPuerto
SUROESTE-NORESTE

SOMOS
EL PUENTE ENTRE
TU MARCA
Y EL **CLIENTE**

PDM

PROGRESSIVE DIFFERENT MARKETING

Homero 430 Piso 2 Polanco V sección

Teléfonos (55) 4430.3004 ext 1106/1107

ventas@pdm.mx

www.pdm.mx